

## Studie: Zweidrittel Mehrheit für die Veröffentlichung von Patientenbewertungen

**Kliniken.de: „Wichtige zusätzliche Informationsquelle in einem hochsensiblen Bereich.“**

Dortmund, den 29. Juni 2010 – Das medizinische Informationsportal Kliniken.de hat im Rahmen einer Langzeitstudie\* ermittelt, dass auch eine große Zahl der in medizinischen Berufen Beschäftigten dafür ist, Patientenbewertungen von Pflegeheimen und Krankenhäusern auf Internetportalen zu veröffentlichen. Auf die entsprechende Frage hin antworteten 66,37 Prozent von insgesamt über 17.000 befragten Personen mit „Ja“. Lediglich 29,15 Prozent sind dagegen, 4,48 Prozent ist es „egal“. Dr. Bettina Horster, Vorstand der VIVAI Software AG, alleiniger Inhaber und Betreiber des Portals Kliniken.de, zeigt sich über das Resultat erfreut und auch überrascht: „Ausgerechnet in diesem hochsensiblen Bereich, in dem Menschen eine Entscheidung von sehr großer Bedeutung für ihr Leben und ihre Gesundheit treffen müssen, wollen sich auch die Beschäftigten von Kliniken genau auf die Finger gucken lassen und dies auch veröffentlichen. Damit haben wir nicht gerechnet. Bisher haben die Patienten nur wenige Möglichkeiten, sich hinreichend über die Einrichtungen zu informieren. Beurteilungen von den Patienten oder Bewohnern selbst würden eine wertvolle zusätzliche Informationsquelle darstellen, die zudem aufgrund der Berichterstattung über unmittelbar selbst Erlebtes von hoher Authentizität geprägt wäre.“

Dr. Bettina Horster verweist in diesem Zusammenhang auf einen Bereich, den „beinahe jeder“ schon kenne: „Wer heute in den Urlaub fährt, sucht und findet im Internet eine Fülle an persönlichen Beurteilungen und Informationen zu allem Möglichen und Unmöglichem. Insbesondere die Bewertungen von Hotels und Ferienanlagen erfreuen sich größter Beliebtheit und bilden mittlerweile eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Standortauswahl. Es wäre zu begrüßen, wenn sich etwas Derartiges auch auf diesen unendlich wichtigeren Bereich übertragen ließe.“

*\* Besucher der Internetseite [www.kliniken.de](http://www.kliniken.de) hatten in einem Zeitraum von sechs Monaten (28.12.2009 bis 28. Juni 2010) Gelegenheit, auf dem Portal ihre Meinung abzugeben. Über 17.000 nahmen diese Möglichkeit wahr. Bei den Usern von [www.kliniken.de](http://www.kliniken.de) handelt es sich überwiegend um Fachbesucher, die in medizinischen und pflegenden Berufen tätig sind. Rund 75 Prozent sind zwischen 20 und 40 Jahre alt.*

Mit bis zu 1 Million Besuchern und bis zu 4,2 Millionen Seitenabrufen im Monat gehört **Kliniken.de** zu den bedeutendsten neutralen medizinischen Informationsportalen Deutschlands. Die Datenbank umfasst über 4.600 Klinik- und mehr als 10.000 Pflegeheimadressen sowie 1.500 Lieferanten des Klinikbedarfs mit rund 2.450 Produktgruppen. Außerdem steht eine der größten Spezialstellenbörsen im Netz bereit. Im Rahmen von Umfragen und Studien geht Kliniken.de regelmäßig aktuellen Strömungen auf dem medizinischen Sektor nach. Auch für eine der ersten neutralen Veröffentlichungen der Qualitätsberichte Krankenhäuser inklusive akkumulierter Auswertung zeichnet das Portal verantwortlich. Seit 2004 ist Kliniken.de Exklusivpartner des Marburger Bundes, der Landesorganisation der Klinikärzte.

Weitere Informationen: VIVAI Software AG, Betenstraße 13-15, 44137 Dortmund, Tel. 0231-9144880, Fax: 0231-914488-88, E-Mail: [presse@kliniken.de](mailto:presse@kliniken.de), Internet: [www.kliniken.de](http://www.kliniken.de)

PR-Agentur: euro.marcom dripke.pr, Tel. +49 611 97315-0, E-Mail: [team@euromarcom.de](mailto:team@euromarcom.de)